

Unsere Werte:

Menschen begeistern mit Charakter und nachhaltiger Qualität

Lebensfreude: Individuelle Lebensfreude schenken heißt für uns, das Leben jeden Tag mit Freude vorleben - es zählt jeder einzelne Mensch und jeder einzelne Augenblick.

Weltoffenheit: Wir gehen auf Menschen offen zu und erfreuen uns am „Anderssein“. Dies bereichert unsere eigene starke Persönlichkeit.

Nachhaltigkeit: Wir übernehmen Verantwortung und schaffen Bewusstsein für den langfristigen Erhalt der Natur sowie den schonenden Umgang mit Ressourcen. Dies ist die Grundlage für die freie Entfaltung jedes Menschen und den Schutz der Gesundheit.

Qualität: „Best of Class“: Wir begeistern Menschen durch die eigene Begeisterung für Qualität in jedem Detail, ohne Kompromisse.

Vielseitigkeit: Wir bieten unseren Gästen das vielfältigste Angebot zur Urlaubsgestaltung: Natur, Sport und Wellness, Kultur, Shopping und Gastronomie.

Zukunft durch Herkunft: Wir sind stolz auf unser Brauchtum, pflegen Traditionen und wissen, dass dies unseren unverwechselbaren Charakter prägt. Wir interpretieren diese Ursprünglichkeit mit Zeitgeist und finden so neue Facetten unserer Identität.

Unsere Mission:

Gemeinsam mit unseren Leistungspartnern aus dem Beherbergungsgewerbe, der Gastronomie, der Freizeitwirtschaft und dem Einzelhandel schaffen wir nachhaltig Mehrwerte für unsere Gäste und Einheimischen, mit dem Ziel, dass sie unseren Ort und die Region begeistert als qualitätsvollen Lebens- und Erholungsraum erleben.

Unsere Aufgaben:

Aus unserem Anspruch eine moderne DMO, sein zu wollen, die ein höchstmögliches Maß an Zufriedenheit bieten und der Impulsgeber für touristische Weiterentwicklung im bayerischen Raum sein will, erwachsen unsere Aufgabe. Mit unseren engagierten Mitarbeiter*innen in verschiedenen Abteilungen, Ressorts und Teams tragen wir täglich dazu bei, dass unsere Gäste eine wunderbare Zeit in Garmisch-Partenkirchen haben. Angefangen mit unseren Urlaubsberater*innen in der Tourist-Information, über vielfältige Tätigkeiten in den Bereichen Gesundheit, Veranstaltungs- und Projektmanagement, Bewirtschaftung Kongresshaus sowie Produkt- und Destinationsentwicklung bis hin zu den wichtigen Themen digitale Anwendungen und Angebote sowie Datenmanagement, um für unsere Gäste professionelle Produktkonzeption leisten zu können.